



DIGITAL MARKETING

CERTIFIED
PROFESSIONAL
SC-DMCP



ALIANZAS
INTERNACIONALES
QUE RESPALDAN NUESTRAS CERTIFICACIONES



badgr





DIGITAL CERTIFIED PROFESSIONAL SC-DMCP MARKETING

Lo digital lo cambia todo; cultura, comercio y comunidad; para luego, cambiarse a sí mismo a un ritmo constante y acelerado. Tu ambición puede ser grande y clara, pero sin las habilidades digitales adecuadas podría estar fuera de tu alcance, y no se trata solo de lo que puedes hacer, también se trata de lo que el mundo sabe que puedes hacer.

El mayor desafío profesional del siglo XXI es mantenerse relevante, seguido de cerca por comunicar cuán relevante eres en ese espacio ruidoso y dinámico donde lo nuevo se encuentra con el ahora.

En el Instituto Benemérito de Ciencias Jurídicas nos reinventamos, y con esta certificación en Marketing Digital te ayudaremos a mantenerte relevante hoy y por el resto de tu carrera profesional.

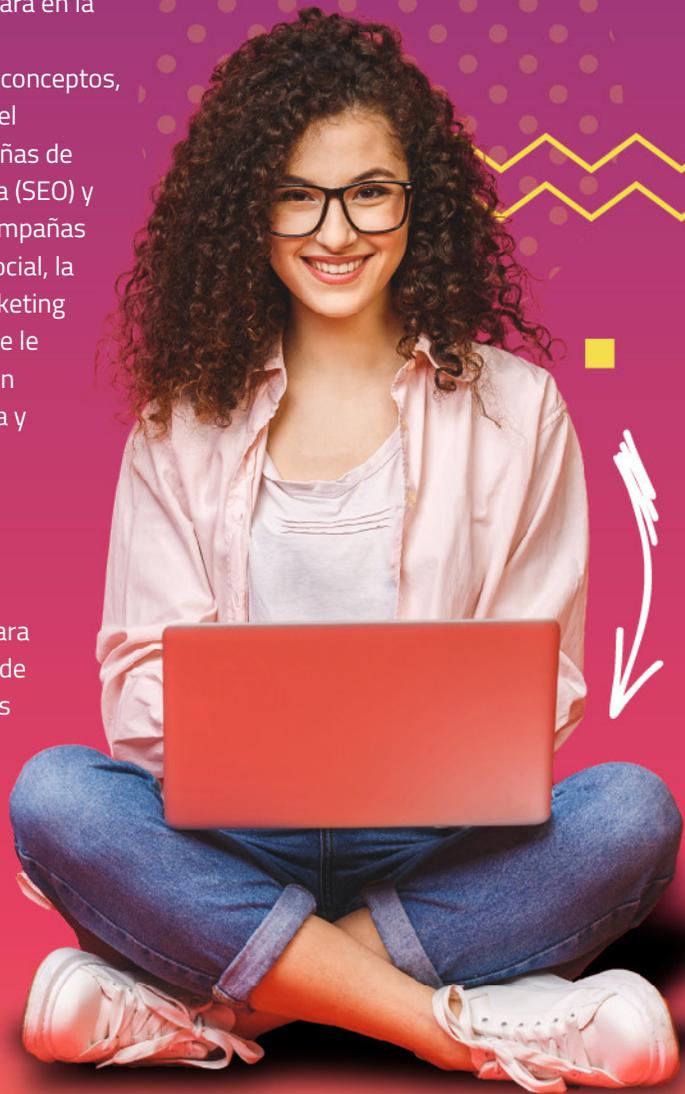
certificación

OBJETIVOS

- >> Al finalizar el curso el participante estará en la capacidad de:
Comprender de manera detallada los conceptos, las estrategias y la implementación del marketing digital, incluidas las campañas de optimización de motores de búsqueda (SEO) y de correo electrónico, así como las campañas de pago por clic (PPC), el marketing social, la reorientación y la integración del marketing digital con el marketing tradicional que le permitan aplicar el conocimiento en un entorno de negocios de manera sólida y eficiente.

DIRIGIDO A

- >> Personas que quieran aumentar sus conocimientos de marketing digital para convertirlos en un componente clave de sus carreras o actividades comerciales diarias.
- >> Marketers tradicionales y ejecutivos de marketing que estén en búsqueda de ampliar su visión estratégica.
- >> Personas que buscan un puesto de nivel de entrada en marketing digital. Profesionales de marketing que buscan nuevas habilidades o avances.
- >> Profesionales de marketing de nivel medio que buscan modernizar su conjunto de habilidades. Profesionales comerciales o empleados sin fines de lucro que supervisan la función de marketing de su organización.
- >> Cualquiera que desee aprender marketing o negocios y quiera mostrarle al mundo lo que puede hacer.



CONTENIDO



1. MARKETING DIGITAL

- ¿Qué es marketing digital?
- El árbol de marketing en internet
- Comprender el nuevo mundo
- Compañías exitosas
- Business model canvas
- Público objetivo
- Buyer persona
- Viaje del cliente en marketing digital

2. CONCEPTOS CLAVE

- Marketing de contenidos y blogging
- Blog
- Podcast
- Video marketing
- Inbound marketing
- Curaduría de contenido
- Marketing online / offline integrado
- Embudo de ventas

3. GENERACIÓN DE LEADS

- Oferta de marketing - oferta atractiva / relevante
- Landing Page
- Página de conversión - página de agradecimiento
- Marketing de búsqueda
- Principios fundamentales
- Marketing de búsqueda: SEO
- Marketing de búsqueda: CPC
- Marketing digital Ads
- Mostrar anuncio

4. EXPERIENCIA DE USUARIO Y FACILIDAD DE USO

- Diseño Web

- Facilidad de uso
- Responsive design
- Optimización
- Errores comunes en el sitio web
- Marketing de afiliación
- Email marketing
- Establecimiento de metas
- Creación de lista
- Segmentación
- Capacidad de entrega
- Conformidad legal
- Automatización
- Marketing de goteo

5. MARKETING EN REDES SOCIALES

- Gestión y supervisión de redes sociales
- Convirtiendo a los fanáticos en compradores
- Herramientas

6. RETARGETING

- ¿Cómo funciona el retargeting?
- Retargeting / remarketing

7. RECAPITULAR

- Mapa del sitio
- Investigación de palabras clave
- No copiar contenido
- Sombrero blanco SEO VS sombrero negro SEO
- Google crawler
- Recuerda

8. SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN

- Seguimiento y Medición



Prerrequisitos

Para llevar el curso es recomendable que el participante posea: conocimientos de marketing y de redes sociales



Duración:

20 hrs



Proporciona:

20 PDU's *

*Professional Development Units" (Unidad de Desarrollo Profesional).



Incluye:

- Curso de preparación para obtener certificación*
- Manual del alumno
- Material de apoyo
- Lecturas adicionales
- Casos de estudio



Modalidad:

Online / Presencial



* El examen para obtener la certificación se adquiere por separado.



- 📞 22 11 12 71 79
- ✉️ contacto@ibcj.mx
- 📍 Atoyac #11 Col. La Paz.
Puebla, México. C.P. 72160.
- ☎️ 800 632 26 22

DIGITAL MARKETING

<https://ibcj.mx/certificaciones/mkt-digital>